

Dersin Amacı

Öğrencilere girişimcilik kavramlarını, iş fırsatlarını değerlendirme yöntemlerini, iş planı hazırlama süreçlerini ve girişimcilik ekosistemini tanıtarak, yenilikçi iş fikirleri geliştirme ve uygulama becerisi kazandırmak.

Dersin İçeriği

Bu ders girişimcilik kavramını ve önemini ele almakta; iş fikirlerinin geliştirilmesi, fırsatların değerlendirilmesi, yapılabilirlik analizleri ve iş modellerinin oluşturulması konularını kapsamaktadır. Öğrenciler girişimcilikte etik ve hukuki temeller, pazarlama yönetimi, müşteri analizi, rekabet ortamı ve girişimcilik ekosisteminin aktörleri hakkında bilgi edineceklerdir. Ayrıca finansal yönetim, yenilikçilik, fikri mülkiyet hakları, sosyal girişimcilik ve sürdürülebilirlik gibi konular işlenecektir. Dersin sonunda öğrenciler iş planı hazırlama ve sunma becerisi kazanarak girişimcilik süreçlerini bütüncül şekilde kavrayacaklardır.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

1. Girişimcilik
Editor: Prof. Dr. Himmet Karadal
Yayın Tarihi: 14.04.2021
ISBN: 9786053337621

 2. KOSGEB Girişimcilik El Kitabı
Prof. Dr. B. Zafer ERDOĞAN

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretim Yöntemleri

Anlatım ve Tartışma: Temel kavram ve teorilerin öğretim elemanı tarafından sunulması ve sınıf içi tartışmalarla pekiştirilmesi. Vaka Analizi: Gerçek girişimcilik örneklerinin incelenmesi ve öğrencilerin çözüm önerileri geliştirmesi. Grup Çalışmaları: Öğrencilerin küçük gruplar halinde iş fikri geliştirmesi ve fikirlerini sınıfta sunması. Rol Yapma ve Simülasyon: Girişimcilerin karşılaştığı durumların sınıf ortamında canlandırılması. Proje Tabanlı Öğrenme: Öğrencilerin dönem boyunca bir iş planı hazırlaması ve final haftasında sunması. Soru-Cevap: Öğrencilerin aktif katılımını sağlamak amacıyla ders sırasında etkileşimli soru-cevap yönteminin uygulanması.

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Devam Zorunluluğu: Ders yüz yüze yapılacağından öğrencilerin düzenli olarak derse katılımı beklenmektedir. Hazırlıklı Gelme: Öğrencilerin ilgili hafta için belirtilen bölümü/ders materyalini önceden okuyarak gelmesi, tartışmalara etkin katılım açısından önemlidir. Sınıf Katılımı: Aktif katılım (soru sorma, tartışmalara dahil olma, grup çalışmalarına katkı) not değerlendirmesinde dikkate alınabilir. Ders Materyalleri: Haftalık ders notları, vaka analizleri ve ek okuma materyalleri öğretim elemanı tarafından paylaşılacaktır. Proje ve Ödevler: Dönem boyunca iş planı geliştirme projesi yürütülecek, grup halinde hazırlanan çalışmalar sınıfta sunulacaktır. Etik Kurallar: Öğrencilerden akademik dürüstlük kurallarına (intihalden kaçınma, grup çalışmalarında adil katkı sağlama) uymaları beklenmektedir. İletişim: Dersle ilgili sorular için öğretim elemanına ofis saatlerinde ya da e-posta aracılığıyla ulaşılabilir.

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Dr. Öğretim Üyesi Neşe YILMAZ

Dersin Verilişi

Yüz yüze eğitim

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Dr. Öğr. Üyesi Neşe Yılmaz

Program Çıktısı

1. Girişimcinin kim olduğunu ve girişimcilik konusunun temel kavramlarını açıklar.
2. Gerçek hayattan örneklerle girişimciliğin çerçevesini açıklayabilir ve girişimcilik konusunun farklı yönleri ve boyutları tartışabilir.
3. Girişimcilerin karşılaştıkları sorunlar karşısında bilinç kazanır ve bu sorunlara çözüm arama yollarını açıklar.
4. Girişimciliğin ülke kalkınmasındaki rolü ve önemini açıklayabilir.

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Öğretim	Teorik	Uygulama
		Laboratuvar Metodları		
1	KOSGEB Girişimcilik El Kitabı Prof. Dr. B. Zafer ERDOĞAN (s. 3–30)		Girişimcilikte Temel Kavramlar	
2	KOSGEB Girişimcilik El Kitabı Prof. Dr. B. Zafer ERDOĞAN (s. 33–44)		Girişim Fırsatlarını Görme ve Fikir Yaratma/Geliştirme	
3	KOSGEB Girişimcilik El Kitabı Prof. Dr. B. Zafer ERDOĞAN (s. 47–67)		Yapılabilirlik Analizi	
4	KOSGEB Girişimcilik El Kitabı Prof. Dr. B. Zafer ERDOĞAN (s. 69–85)		İş Modelleri, Müşteriler, Değer Önerileri ve Gelir Kaynakları	
5	KOSGEB Girişimcilik El Kitabı Prof. Dr. B. Zafer ERDOĞAN (s. 87–105)		Ekonomi, Endüstri, Rekabet ve Müşteri Analizi	
6	KOSGEB Girişimcilik El Kitabı Prof. Dr. B. Zafer ERDOĞAN (s. 107–123)		Hukuki Altyapı	
7	KOSGEB Girişimcilik El Kitabı Prof. Dr. B. Zafer ERDOĞAN (s. 125–138)		Girişimin Etik Temelleri	
8			Vize Sınavı Haftası	
9	KOSGEB Girişimcilik El Kitabı Prof. Dr. B. Zafer ERDOĞAN (s. 141–171)		Pazarlama İlkeleri ve Yönetimi	
10	KOSGEB Girişimcilik El Kitabı Prof. Dr. B. Zafer ERDOĞAN (s. 173-202)		Ağ Kurma	
11	KOSGEB Girişimcilik El Kitabı Prof. Dr. B. Zafer ERDOĞAN (s. 205-223)		Girişimin Finansal Yapısının Belirlenmesi ve Yönetimi	
12	KOSGEB Girişimcilik El Kitabı Prof. Dr. B. Zafer ERDOĞAN (s. 257-274)		Yenilik Yönetimi	
13	KOSGEB Girişimcilik El Kitabı Prof. Dr. B. Zafer ERDOĞAN (s. 283-298)		Fikri Mülkiyet Hakları	
14	KOSGEB Girişimcilik El Kitabı Prof. Dr. B. Zafer ERDOĞAN (s. 301-320)		Girişimin Profesyonel Yönetimi ve KOBİ'lerde Stratejik Yönetim	
15	KOSGEB Girişimcilik El Kitabı Prof. Dr. B. Zafer ERDOĞAN (s. 323-340)		Büyüme Sürecinin Yönetimi ve Büyüme Stratejileri	
16			Final Sınav Haftası	

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Vize	1	1,00
Final	1	1,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	14	1,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	14	1,00
Ara Sınav Hazırlık	1	4,00
Final Sınavı Hazırlık	1	5,00
Araştırma Sunumu	1	6,00
Bütünleme	1	1,00
Teorik Ders Anlatım	14	2,00
Tartışmalı Ders	14	3,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15	P.Ç. 16	P.Ç. 17	P.Ç. 18	P.Ç. 19	P.Ç. 20	P.Ç. 21	P.Ç. 22
Ö.Ç. 1	1											1								1		
Ö.Ç. 2	2											2								2		
Ö.Ç. 3	3											3								3		
Ö.Ç. 4	4							4		4		4		4	4					4		

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Turizm sektörünün yapısı, işleyişi ve ülke kalkınmasındaki önemi konusunda bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 2 :** Turizm işletmeciliği alanındaki ve yakın disiplinlerdeki kavramlar, kuramlar, ilkeler ve olgular ile ilgili kapsamlı ve sistemli bilgiye sahip olur
- P.Ç. 3 :** İngilizcede en az Avrupa Dil Portföyü B2 genel düzeyinde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerileri gösterir.
- P.Ç. 4 :** İkinci bir yabancı dilde en az Avrupa Dil Portföyü B1 genel düzeyinde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerileri gösterir.
- P.Ç. 5 :** Yazılı, sözlü ve sözsüz olarak etkili iletişim kurar ve sunum becerileri gösterir.
- P.Ç. 6 :** Bilgi ve verileri mesleki anlamda tanımlar, sentezler, analiz eder, yorumlar ve değerlendirir.
- P.Ç. 7 :** Sahip olduğu bilgiyi bilinen ve yeni sorunların çözümünde kullanır.
- P.Ç. 8 :** Toplumsal ve mesleki etik değerleri bilir, bunları eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirir ve uygun davranışları geliştirir.
- P.Ç. 9 :** Hem temel hem de alanıyla ilgili bilgi ve iletişim teknolojilerini ve yazılımlarını ileri düzeyde kullanır.
- P.Ç. 10 :** İşletme, iktisat, yönetim ve pazarlama alanlarındaki temel kavramlar, kuramlar, ilkeler ve olgular hakkında bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 11 :** Turizm işletmelerini (otel işletmesi, seyahat işletmesi, yiyecek içecek işletmesi vb) etkin bir şekilde yönetebilecek yönetim teorilerini ve uygulamalarını bilir ve uygular.
- P.Ç. 12 :** Turizm alanı ve turizm işletmeciliği ile ilgili ulusal ve uluslararası hukuki düzenlemeleri ve mesleki standartları bilir ve uygular.
- P.Ç. 13 :** Başkalarıyla ve bağımsız olarak etkin bir şekilde çalışır.
- P.Ç. 14 :** Kendini kişisel ve mesleki anlamda sürekli geliştirir, kendi kendine öğrenme için sorumluluk alır ve bunu gösterir.
- P.Ç. 15 :** Kişisel bakıma, hijyene, giyime ve görünüme turizm işletmeciliğinin gerektirdiği şekilde özen gösterir.
- P.Ç. 16 :** Hizmet alanı ile ilgili fiziksel ortamı, araç gereçleri ve teknolojileri tanır, kullanır ve bakımını yaparak korur.
- P.Ç. 17 :** Farklı kültürleri tanır, anlar ve farklı kültürlerle iletişim kurar.
- P.Ç. 18 :** Atatürk ilkeleri ve inkılapları konusunda bilgiye sahip olur ve Cumhuriyet'in temel değerlerini benimser.
- P.Ç. 19 :** Dünya ve Türkiye kültür ve coğrafyası hakkında ayrıntılı bilgiye sahip olur ve bu bilgileri turizm arzı ve talebi açısından değerlendirir.
- P.Ç. 20 :** Turizm işletmelerinde hizmet verme süreçlerini bilir ve misafir memnuniyeti sağlayacak şekilde yerine getirir.
- P.Ç. 21 :** İlgi, yetenek, sosyal duyarlılık ve gönüllülük çerçevesinde kişisel değişime ve gelişime değer katan disiplinler arası alanlarda kendisini geliştirebilir.
- P.Ç. 22 :** Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından (BM SKA) en az birini açıklar. BM SKA şunlardır: 1) yoksulluk, 2) açlık ,3) sağlıklı ve kaliteli yaşam, 4) nitelikli eğitim, 5) cinsiyet eşitliği, 6) temiz su ve sanitasyon, 7) erişilebilir temiz enerji, 8) insana yakışır iş ve ekonomik büyüme, 9) sanayi, yenilikçilik ve alt yapı, 10) eşitsizliklerin azaltımı, 11) sürdürülebilir şehirler ve topluluklar, 12) sorumlu tüketim ve üretim, 13) iklim eylemi, 14) sudaki yaşam, 15) karasal yaşam, 16) barış, adalet ve güçlü kurumlar, 17) amaçlar için ortak çaba
- Ö.Ç. 1 :** Girişimcinin kim olduğunu ve girişimcilik konusunun temel kavramlarını açıklar.
- Ö.Ç. 2 :** Gerçek hayattan örneklerle girişimciliğin çerçevesini açıklayabilir ve girişimcilik konusunun farklı yönleri ve boyutları tartışabilir.
- Ö.Ç. 3 :** Girişimcilerin karşılaştıkları sorunlar karşısında bilinç kazanır ve bu sorunlara çözüm arama yollarını açıklar.
- Ö.Ç. 4 :** Girişimciliğin ülke kalkınmasındaki rolü ve önemini açıklayabilir.